

+++ PRESSEMITTEILUNG +++

Mit Draußenglück zum Traumurlaub

Ob Schaalsee-Safari, nächtliche Paddeltour im Sternepark oder eine Erkundungstour durch das UNESCO-Weltkulturerbe Residenzensemble Schwerin – das neue Urlaubsmagazin für Mecklenburg-Schwerin bietet eine Fülle an Freizeittipps, Naturerlebnissen und kulturellen Highlights.

Schwerin, 30.01.2025 | „Stellt euch einen Ort vor, der frei ist von hupenden Autos und Termindruck. Mit historischen Gemäuern am Wasser, umgeben von verwunschenen Gärten und knorrigen Baumriesen. Wo der Duft von Wildkräutern und Rosen die Luft erfüllt, das Summen der Bienen und die Rufe von Fischadlern im Ohr. Ein Ort, an dem die Zeit für einen Moment stillsteht: Das ist Draußenglück!“

Mit diesem Slogan lädt das neue Urlaubsmagazin für Mecklenburg-Schwerin dazu ein, die Region zu erkunden und mit all seinen Facetten zu erleben. „Mecklenburg-Schwerin bietet eine Fülle an Erholung und Inspiration. Die unberührte Natur, prächtige Residenzen – Schwerin sogar mit Welterbe-Status – und stille Seen machen die Region zu einem Wohlfühlort, der Entschleunigung verspricht“, erklärt Martina Müller, Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Mecklenburg-Schwerin e.V. und der Stadtmarketinggesellschaft Schwerin mbH. Das Magazin wurde in enger Zusammenarbeit von beiden Organisationen entwickelt.

Modernes Design: Urlaubsmagazin mit neuen Formaten

Entsprechend der Draußenglück-Marke erscheint das Magazin in einem frischen, modernen Design mit neuen Formaten. Durch kleine Reportagen, Bucket-Listen, stimmungsvolle Bilder und Tipps für Ausflüge werden Freiraum, Naturverbundenheit und kulturelle Vielfalt in den Mittelpunkt gerückt. Ob Safari am Schaalsee, nächtliche Paddeltour im Sternepark Nossentiner/Schwinzer Heide, mit dem Hausboot über die Elde oder einen Stadtbummel durch das UNESCO-Weltkulturerbe in Schwerin – auf rund 80 Seiten finden sich zahlreiche Ideen für einen entschleunigenden und zugleich erlebnisreichen Urlaub.

Schwerin als kulturelles Herzstück

Die Landeshauptstadt Schwerin, seit 2024 mit ihrem Residenzensemble als UNESCO-Weltkulturerbe ausgezeichnet, ist mit 20 Seiten im Magazin vertreten. Allein vier Seiten widmen sich dem Schloss und seiner einzigartigen Lage am Wasser. Darüber hinaus werden Kunst- und Kulturorte, die lebendige Altstadt mit charmanten Boutiquen sowie Gastronomietipps für jeden Geschmack vorgestellt. Ausflugstipps rund um den Schweriner See ergänzen die Präsentation Schwerins als inspirierendes Städtereiseziel.

Städteporträts: Von Boizenburg bis Plau am See

Neben Schwerin stellt das Magazin auch die schönsten Kleinstädte der Region vor – darunter Ludwigslust mit seinem imposanten Schloss, die Fachwerkstadt Grabow oder das charmante Neustadt-Glewe mit seiner gut erhaltenen Burganlage. Dazu kommen Portraits von Parchim, Sternberg, Hagenow, Boizenburg, Dömitz, Plau am See, Wittenburg und Rehna. Allesamt bieten sie Einblicke in die Geschichte, Kultur und Lebensart der Städte und zeigen, wie vielseitig Mecklenburg-Schwerin ist.

Kostenlos in den Tourist-Infos oder online erhältlich

Das Magazin ist kostenlos in den örtlichen Tourist-Informationen erhältlich, kann online als PDF heruntergeladen oder bequem per Post nach Hause bestellt werden.

Beigefügtes Bildmaterial:

- 2 Bilder: Besucherin mit Urlaubsmagazin in der Tourist-Information Schwerin © Amelie Uding
- Titelbild des Urlaubsmagazin 2025 © Erik Gross

Link zum Download der Bilder (HiDrive): <https://my.hidrive.com/share/wltjx5lgx3>

Über den Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin:

Seit über 30 Jahren engagieren wir uns als Tourismusverband für Mecklenburg-Schwerin. Unser Ziel: Gäste für unsere Region begeistern und ihre Bekanntheit steigern. Wir entwickeln neue Angebote, starten kreative Kampagnen und setzen Projekte um, die Natur, Kultur und Genuss verbinden – stets mit Blick auf den Schutz unserer einzigartigen Landschaft. Ob Rad- und Wasserwege, Schlösser oder Herrenhäuser: Wir schaffen Erlebnisse und zeigen die schönsten Seiten der Region. Als Ideenschmiede, Botschafter und Netzwerker präsentieren wir Mecklenburg-Schwerin deutschlandweit und bringen unsere Expertise in wichtige Gremien ein. Unser Antrieb: Ein Mecklenburg-Schwerin, das Besuchern und Bewohnern Freude, Entspannung und Draußenglück schenkt!

Über die Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH

Als Stadtmarketing Gesellschaft Schwerin mbH (SMG) gestalten wir seit über 25 Jahren die touristische Zukunft der Landeshauptstadt. Unser Ziel ist es, Schwerin als attraktives Städtereiseziel und UNESCO-Weltkulturerbe zu positionieren und das Image der Stadt durch strategische Markenarbeit zu stärken. Mit gezielten Kommunikationsmaßnahmen erzählen wir crossmedial die Geschichten Schwerins, begeistern neue Zielgruppen und arbeiten dabei eng mit unseren Partnern zusammen. Zusätzlich organisieren wir überregional beachtete Events und entwickeln attraktive Reiseangebote. In unserer Tourist-Information heißen wir Gäste und Einheimische willkommen und bieten ihnen maßgeschneiderte Erlebnisse für einen rundum schönen Aufenthalt in Schwerin.

PRESSEKONTAKT

Amelie Uding

Marketing | PR | Social Media
Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.
Puschkinstr. 44 | 19055 Schwerin
Tel.: 0385 59189875
Mail: a.uding@mecklenburg-schwerin.de
Web: mecklenburg-schwerin.de

Catharina Groth

Marketing
STADTMARKETING Gesellschaft Schwerin mbH
Puschkinstr. 44 | 19055 Schwerin
Tel.: 0385 5925274
Mail: groth@schwerin.info
Web: schwerin.de