

Anzeigenauftrag „KunstOffen 2025“

Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.
Puschkinstraße 44
19055 Schwerin
Tel.: 0385 59189875
Mail: info@mecklenburg-schwerin.de

Bitte diesen Auftrag per E-Mail ausgefüllt und unterschrieben bis zum **17. November 2024** an die nebenstehende Adresse senden.

Rechnungsadresse:

Name, Vorname _____

Straße _____ PLZ, Ort _____

Tel. _____

E-Mail _____

Die Gestaltung der Einträge erfolgt in dem festgelegten Layout (Farbe, Platzierung von Adresse, Schrifttyp und -größe). Im Preis sind folgende Leistungen enthalten:

- 1 Eintrag im Faltblatt Kunst Offen Mecklenburg-Schwerin (Ludwigslust-Parchim, Amt Neuhaus, Stadt Schwerin)
- 1 Eintrag für auf-nach-mv.de mit Verlinkung zu metropolregion.hamburg.de (Laufzeit bis Pfingstsonntag)
- 1 Eintrag auf mecklenburg-schwerin.de
- Broschüren und Plakate DIN A 4, Downloadvorlage für Plakate bis Format A1

Nettopreis	25,00 €
zzgl. 19 % MwSt.	4,75 €
Bruttopreis	29,75 €

Mein Eintrag für 2025 (bitte zutreffendes ankreuzen)

Eintrag neu siehe Erfassungsdokument

Übernahme der Inhalte des Eintrages aus dem Jahr 20____

Die aufgeführten Bedingungen sowie die beigelegten AGB's werden vom Unterzeichner anerkannt. Zur Erteilung des Auftrages ist der Unterzeichner berechtigt oder bevollmächtigt.

Ort Datum Auftraggeber Unterschrift / Stempel

Erfassungsdokument

Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.
Puschkinstraße 44
19055 Schwerin
Tel.: 0385 59189875
Mail: info@mecklenburg-schwerin.de

Bitte diesen Auftrag per E-Mail ausgefüllt und unterschrieben bis zum **17. November 2024** an die nebenstehende Adresse senden.

Hinweis zum Erfassungsdokument:

Eine Bearbeitung erfolgt nur bei Vorlage der vollständig ausgefüllten Unterlagen (Auftrag und 3-seitiges Erfassungsdokument)

Ateliername _____

Name _____ Vorname _____

Straße _____ PLZ, Ort _____

Telefon _____

E-Mail _____

Internetseite _____

Social Media Accounts _____

Öffnungszeiten zu Pfingsten 2025

Samstag, 7. Juni von bis

Sonntag, 8. Juni von bis

Montag, 9. Juni von bis

Reguläre Öffnungszeiten von Januar bis Dezember

(Es werden nur *konkrete* Öffnungszeiten veröffentlicht)

Titel der Ausstellung zu KunstOffen und/oder Name des Künstlers

Kurzbeschreibung der Ausstellung (für Print & Online)

(Fließtext mit max. 180 Zeichen)

Hinweis: Die Kurzbeschreibung erscheint im gedruckten Faltblatt und ist Vorschautext beim Online-Eintrag.

Ausführliche Beschreibung der Ausstellung (nur online)

(Fließtext mit max. 1700 Zeichen)

Bildmaterial für den Online-Eintrag

Das Bildmaterial muss folgende Kriterien erfüllen:

- **Querformat 3:2** (wie Digitalkamera, keine Quadrate)
- Bildgröße von min. 1920 Pixel Breite (min.1080 Pixel Höhe)
- Dateiformat in jpg
- Keine Foto-Collagen, Logos oder Ähnliches
- Keine Bilder aus kommerziellen Fotoportalen. Diese können nicht mit den notwendigen Rechten zur Weitergabe an unsere Marketingpartner erworben werden.

Bild 1:

Dateiname

Bildautor

(Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)

Bild 2:

Dateiname

Bildautor

(Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)

Bild 3:

Dateiname

Bildautor

(Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)

Bild 4:

Dateiname

Bildautor

(Quelle, Copyright)

Kurzbeschreibung zum Bild (max. 130 Zeichen)