TOURISMUSVERBAND MECKLENBURG-SCHWERIN e.V.

**Stellenausschreibung:**

# *Projektkoordination „Themenradwege Westmecklenburg“ (m/w/d)*

Für die Umsetzung des Projektes „Weiterentwicklung der Draußenglückradrouten Westmecklenburg“ wird zum 15.11.2026 eine **Person für die Projektkoordination (Teilzeit/30 Wochenstunden)** gesucht, die mit großer Motivation, Engagement und Eigeninitiative die Tourismusentwicklung der Region insbesondere im Bereich der touristischen Themenradwege mitgestaltet.

Antragssteller für dieses Projekt als Teil eines Leitprojektes „Outdoortourismus“ der Metropolregion Hamburg ist der Regionale Planungsverband Westmecklenburg. Die Umsetzungsverantwortung obliegt dem Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.

**Durchführungsgebiet:** Westmecklenburg

**Durchführungszeitraum:**

Der Umsetzungsbeginn ist für den 15.11.2026 geplant. *(Vorbehaltlich Zuwendungsbescheid der Förderfonds der Metropolregion Hamburg)* Die Projektlaufzeit beträgt 24 Monate.

**Ziel des Projektes:**

Das Projekt zielt darauf ab, den Radtourismus in Westmecklenburg weiterzuentwickeln und entsprechend zu profilieren. Durch ausgewählte Maßnahmen im Bereich der **digitalen Erlebnisinszenierung** soll die Erlebnis- und Servicequalität ausgewählter Radwege deutlich gesteigert und diese somit aufgewertet werden. Drei Radwege sollen modellhaft als Vorzeige-Radwege in punkto Erlebnisqualität für andere Radwege fungieren und einen positiven Impact für weitere Themenradrouten in der gesamten Region haben. Zusätzlich soll eine der Routen in punkto **klimaangepasster, wegebegleitender Infrastruktur** weiterentwicklelt werden (u.a. durch Errichten überdachter Rastplätze), um zudem die Verweilqualität zu erhöhen.

Der Fokus liegt im Projekt auf folgenden drei Draußenglückradrouten:

- „Blaue Acht“
- „Zwischen Burg & Mühle“
- „Im Elbetal“

**Zu den konkreten Projektinhalten zählen:**

- Koordinierung der Weiterentwicklung der drei Routen im Bereich Digitales sowie Infrastruktur in Abstimmung mit den jeweiligen Kommunen
- Entwicklung eines sinnhaften Storytellings für die digitale Erlebnisinszenierung der 3 Routen durch Augmented Reality
- Unterstützung bei der Umsetzung und inhaltlichen Ausgestaltung der infrastrukturellen Maßnahmen an der Route „Zwischen Burg & Mühle“
- Planung und Koordinierung der Contentproduktion für die digitale Inszenierung der Routen und die Vermarktung, Vorbereitung von Vergaben an Externe
- Planung effektiver Marketingmaßnahmen über die Kanäle der regionalen Tourismusverbände sowie Vorbereitung von Vergaben an Externe für Marketingleistungen
- Organisation und Durchführung von Abstimmungs- und Netzwerkrunden für Routenpartner
- Unterstützung bei der Pflege von POI-Datensätze an den Routen sowie Pflege der Routen in Portalen wie Outdooractice und Komoot

- Enge Zusammenarbeit mit dem Regionalen Planungsverband (Projektabwicklung, Projektabrechung etc.)

**Was wir bieten?**

- Freiraum für selbstständiges, kreatives Arbeiten und Mitgestalten der regionalen Tourismusentwicklung
- Ein breitgefächertes und anspruchsvolles Aufgabenfeld mit klaren Aufgabenschwerpunkten
- Einen attraktiven Arbeitsplatz direkt im Stadtzentrum der Landeshauptstadt Schwerin
- Bezahlung gemäß TV-L 9c (Home Office in Abstimmung möglich)
- Projektlaufzeit: 15.11.2026 bis 14.11.2028

**Wen wir suchen?**

- Abgeschlossenes (Fach-) Hochschulstudium mit Fachrichtung Tourismusmanagement, Marketing, Regionalentwicklung oder vergleichbare Qualifikation
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrungen im Destinationsmanagement, Regionalentwicklung, Marketing oder Produktmanagement (vorzugsweise Schwerpunkt Radtourismus)
- Hohe Affinität für digitale Kommunikation und neue Medien
- Ausgeprägtes Organisations- und Netzwerktalent, Projektmanagementexpertise
- Hohe kommunikative Kompetenz nach innen und außen (überzeugendes und souveränes Auftreten im Umgang mit Partner:innen)
- Selbstständige, kreative und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit MS-Office und Erfahrungen
- Mobilität, Führerschein Klasse B

**Wer wir sind?**

Der Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V. wurde 1991 gegründet und ist die Tourismusorganisation der Urlaubsregion Mecklenburg-Schwerin. Der Verband forciert die touristische Entwicklung der Region im Einklang mit der Natur und vermarktet das touristische Gesamtangebot des Landkreises Ludwigslust-Parchim, von Teilen Nordwestmecklenburgs und der Landeshauptstadt Schwerin. Der Verband vertritt die Interessen der regionalen touristischen Unternehmen, Vereine und Kommunen und fungiert als Schnittstelle zur Dachmarke Mecklenburg-Vorpommern, der Metropolregion Hamburg sowie weiteren übergreifenden Netzwerken.

Bei Interesse richten Sie bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung vorzugsweise per E-Mail bis zum **30.10.2026** an:

Tourismusverband Mecklenburg-Schwerin e.V.
**Martina Müller / Norbert Vormelker**
Puschkinstr. 44 /Rathaus
19055 Schwerin
E-Mail: n.vormelker@mecklenburg-schwerin.de
Tel.: 0385 – 59189825
Web: www.mecklenburg-schwerin.de